桃園市108年特色課程XR體驗活動計畫

1. 計畫名稱：優化產業人才培育體驗。
2. 計畫目標：

一、為發展XR科技教育服務向下扎根，推動數位多媒體專業人才培育，藉由  
 體驗，激發年輕學子科技的思維，透過體驗活動，讓年輕學子瞭解產業區

塊鍊在資訊科技的發展，特舉辦本活動，使學生可以用更健康的心態與專

業，體驗虛擬實境活動。

二、透過電子資訊產業的優勢，將程式設計及3D列印相結合，並藉由雲端伺  
 服器平台與應用服務軟體之資訊整合後，使臺灣的技職教育落實產業發展  
 結合專業教育能力。

三、促進青年職涯發展，讓社會大眾了解，興新科技的內容，使大眾了解參與

活動也需要具備運動項目的要素，以調適身心靈健全發展。

1. 活動相關資訊：

一、主辦單位：方曙商工。

二、產學指導單位: 國立臺北商業大學。

三、活動日程：108年11月15日(五)；當日活動時間，如附表一。

四、活動地點：方曙學校財團法人桃園市方曙商工高級中等學校。  
 (桃園市龍潭區中原路一段50號)

五、活動聯繫：(一)聯絡人：汪組長 (二)電 話：03-4796345#823

1. 對象：三年級在學學生。
2. 計畫內容：

(一)報名資格：全國國中三年級在學學生皆可免費報名參加。

(二)報名日期：即日起108年11月7日(二)止。

(三)報名方式：回傳體驗報名單至E-mail: [hsichetw@fsvs.tyc.edu.tw](mailto:hsichetw@fsvs.tyc.edu.tw)

陸、活動項目：

(一)特色課程體驗:

XR分組體驗:

(A)飛機修護科「無人機障礙穿越」、(B)資訊科「VR虛擬實競體驗」、

(C)餐飲科「餐飲製作體驗」

目的使國中學生職業試探角度，讓國中學生體驗現與相關產業發展，提高

學生對相關產業及多媒體應用的認識。

(二)產業趨勢講座: 邀請大學對升學前景說明，讓國三學生了解產業需求，並

說明本校產業的方向，開放產業及與國高中生交流課程發展與技能。

柒、活動日程：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| **時間** | **活 動 內 容** | | |
| 09:00  |  09:30 | 報到 | | |
| 09:30  │  11:00 | 飛機修護科 「無人機障礙穿越」 | 資訊科 「VR虛擬實競體驗」 | 餐飲科 「餐飲製作體驗」 |
| 11:00  │  11:30 | 問答 | | |
| 12:00  /  13:00 | 復歸 | | |

肆、預期效益：

一、並透過舉辦特色課程體驗活動，專題活動協助青少年認識本校發展產業，實際認識各領域應用，培育產業人才。

二、藉由職涯發展及相關活動之辦理，協助青年及畢業學生順利進入就創業市場。

三、將所學融入辦理電競賽事之各項活動指標及社團，達到108課程綱領目標，落實做中學、學中做學習職業技能之初衷，並培養產業所需的能力。

**附件一、108年體驗報名單**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 學校 | | |  | | | |
| 聯絡人姓名 | | |  | | 職稱 |  |
| 聯絡電話 | | |  | | 行動電話 |  |
| 參與學生基本資料 | | | | | 帶隊老師 |  |
| 行動電話 |  |
| 編號 | 班級 | 姓名 | | 性別 | 電話號碼 | 簽到處 |
| 1 |  |  | |  |  |  |
| 2 |  |  | |  |  |  |
| 3 |  |  | |  |  |  |
| 4 |  |  | |  |  |  |
| 5 |  |  | |  |  |  |
| 6 |  |  | |  |  |  |
| 7 |  |  | |  |  |  |
| 8 |  |  | |  |  |  |
| 9 |  |  | |  |  |  |
| 10 |  |  | |  |  |  |
| 11 |  |  | |  |  |  |
| 12 |  |  | |  |  |  |
| 13 |  |  | |  |  |  |
| 14 |  |  | |  |  |  |
| 15 |  |  | |  |  |  |
| 16 |  |  | |  |  |  |
| 17 |  |  | |  |  |  |
| 18 |  |  | |  |  |  |
| 19 |  |  | |  |  |  |
| 20 |  |  | |  |  |  |
| 21 |  |  | |  |  |  |